



附件 1

“典赞·2022 科普中国” 活动项目 基本申报条件

一、年度科普人物

年度科普人物分为科研科普类、基层和社会科普类等两类。两类均含科普团队。近五年内已入选年度科普人物（不包括获得提名的科普人物）的不再参评。

（一）科研科普人物（含团队）

1. 热爱科普事业，长期从事科普工作的科研工作者或积极参与科普工作的科学家，在促进公众科学素质提升中做出突出贡献。

2. 能够将科研成果通过科普手段广泛传播，开发具有创新性和推广价值的科普作品，取得良好社会反响。

3. 科普受众面大，社会效益显著。

（二）基层和社会科普人物（含团队）

1. 热爱科普事业，长期直接面向公众开展具体科普工作的人员，包括科技辅导员、科普中国信息员、农技推广员、流动科技馆和科普大篷车工作人员等，以及为科普事业发展做出贡献的传媒工作者和互联网用户公众账号（自媒体）运营者。

2. 具有较强的科学传播、推广、示范和组织能力，业务素质好，坚持创新，特色突出。



3. 带头开展和组织科普活动，传播渠道和覆盖人群数量大，深受公众欢迎，科普工作成效显著。

二、年度科普作品

年度科普作品分为科普图书、科普影视片、科普短视频和科普展览等四类。申报作品无知识产权纠纷，符合相关法律法规的规定。近五年内已入选年度科普作品（不包括获得提名的科普作品）的不再参评。

（一）科普图书

1. 2020年1月-2022年8月期间，在国内公开出版或发布的中文类科普图书（不含译著）。

2. 套书需在全部完成出版后整套参评；丛书可整套参评，也可以其中单册图书参评。

3. 参评的科普图书要达到国家合格品标准，具有较好的发行量和受众面。

（二）科普影视片

1. 2020年1月-2022年8月期间，在国内影院、电视台、网络平台等公开播映或正式发布的中文类科普片。每个作品时长不少于30分钟，成系列的科普片优先。

2. 科普影视片包括纪录片、教育片、动画片、科幻片等，符合国家有关影视播出、放映技术指标的有关规定。

3. 科普影视片主要是面向电视渠道和新媒体、网络平台等渠道公开发表的视频精品资源，作品制作精良，具有广泛传播力和



社会影响力。

（三）科普短视频

1. 2020年1月-2022年8月期间，创作的科普短视频。每个作品时长不少于3分钟、不多于30分钟，成系列视频优先。

2. 作品制作精良，通俗易懂，要求原创，具有较高的创新性、表现形式和示范引导作用。

3. 在互联网和新媒体等平台传播量高、影响力大，每件作品累计浏览量不低于2000万人次。

（四）科普展览

1. 2020年1月-2022年8月期间举办的专题科普展览。

2. 为弘扬科学精神、普及科学知识，围绕科学现象、原理、技术应用等设计的展览。

3. 能够体现时代精神，具有良好的展示效果，达到形式设计与内容设计的和谐统一，形象展示科学现象和原理。

三、年度科普事件

1. 本年度公众重点关注的热点事件，引发科学家广泛进行科学解读。

2. 引发媒体广泛报道传播，公众知晓度高，引发全民性讨论。

3. 面向公众解疑释惑，促进公众了解前沿科技动态。

四、年度科学辟谣榜

1. 本年度流行的与公众日常生活及社会热点息息相关的流言、谣言，且被公众广泛传播转发。



2. 相关媒体单位及时有效地对该流言进行辟谣，形成科学权威结论，并形成广泛传播。

3. 辟谣结果对加强公众谣言辨别能力、提升公民科学素质有显著效果。

五、“科普中国最高荣誉”称号

围绕国家发展战略、当年社会热点、重大项目等方面，取得重大进步和显著成效，在国内外产生广泛科普影响力的人物或团队。由评审专家综合评议推选，无需单独申报，如无合适人选将轮空。